

MANIFESTO DEI GIOVANI IMPRENDITORI PER L'INNOVAZIONE

01

Per competere dobbiamo crescere e fare rete

Sfruttare il digitale per aprirsi ad aggregazioni flessibili e dinamiche che facilitano l'interpretazione dei segnali del cambiamento

02

Non c'è innovazione senza infrastrutture

C'è bisogno di infrastrutture non solo tecnologiche ma anche tradizionali sempre più dinamiche, interattive, integrate, efficaci

03

La sfida dell'innovazione si basa sulle competenze

Disporre delle competenze necessarie per governare una trasformazione digitale che senza di esse finirebbe per governarci

04

La trasformazione digitale ridisegna le logiche della concorrenza

Adattarsi a un contesto in cui le leve di valore sulla base delle quali si muove il consumatore mutano rapidamente ed in direzioni imprevedute

05

La simmetria normativa è indispensabile nel passaggio tra vecchie regole e nuove logiche

Non vincolare le opportunità del digitale a modelli normativi inadeguati all'attuale contesto economico, sociale e tecnologico

06

L'internazionalizzazione richiede un cambiamento culturale, dei processi e dei canali

Analizzare e revisionare processi organizzativi, comprendere i canali di contatto con gli utenti, ridefinire strategie per i diversi contesti

07

La gestione del credito deve valutare correttamente i processi d'innovazione

Adottare modelli di analisi del merito creditizio che diano peso all'innovazione ed agli investimenti in trasformazione digitale

08

Il lavoro smart richiede logiche di contrattazione flessibili

Dare spazio alla flessibilità nella contrattazione, alla possibilità di adottare sistemi di premialità e lasciare grande spazio alla formazione

09

La sostenibilità come leva di crescita

Considerare politiche di sostenibilità, ambientale ma non solo, come vere e proprie leve di crescita per sviluppare valore

10

Il coraggio di sbagliare come chiave di crescita per l'innovazione

Apprendere dagli errori, propri e degli altri, perché senza possibilità d'errore non c'è possibilità di innovare



Il manifesto per l'innovazione è il risultato di un percorso che ha coinvolto quasi cento tra imprenditori, esperti e docenti universitari nell'ambito della ricerca "L'innovazione come leva di crescita: il punto di vista dei giovani imprenditori", realizzata dal Digital Transformation Institute e Confcommercio Giovani. La ricerca completa è disponibile all'indirizzo www.digitaltransformationinstitute.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GIOVANI IMPRENDITORI